

Národná koalícia pre digitálne zručnosti a povolania Slovenskej republiky

## Príloha č. 1: Opis predmetu zákazky „Digitálna marketingová a komunikačná kampaň IT Fitness Test 2022 V4“

### 1. Projekt - aktivita:

IT Fitness Test 2022 V4 – verejný bezplatný online test digitálnych zručností pre krajiny Vyšehradskej skupiny. Realizovaný Digitálnou koalíciou na Slovensku a partnermi v krajinách Vyšehradskej skupiny:

- Slovensko: Digitálna koalícia - Národná koalícia pre digitálne zručnosti a povolania SR
- Čechy: Internetový institut n.o.
- Maďarsko: Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetsége (IVSZ)
- Poľsko: Związek Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego – ZIPSEE Cyfrowa Polska
- Realizovaný s finančnou podporou:
  - Vyšehradský fond
  - MŠVVaŠ SR a MIRRI SR
  - Národná koalícia pre digitálne zručnosti a povolania SR
  - Hlavný partner: Microsoft Slovensko a Čechy

### 2. Cieľ kampane

- Motivovať čo najviac žiakov, študentov, učiteľov a širokú verejnosť k tomu, aby sa zapojili do testovania a preverili si svoje IT a digitálne zručnosti v rámci projektu IT Fitness Test 2022 V4
- Priamym oslovením a tlačovou konferenciou osloviť cieľovú skupinu riaditeľov regionálnych a vysokých škôl cca.:
  - Slovensko: 2 500
  - Čechy: 6 000
  - Maďarsko: 5 000
  - Poľsko: 20 000
  - SPOLU: 33 500
- Cez sociálne médiá a prostredníctvom komunikácie so školami osloviť a do certifikačného testovania zapojiť cieľovú skupinu učiteľov základných a stredných škôl cca.:
  - Slovensko: osloviť 70 000, zapojiť 3 000
  - Čechy: osloviť 140 000, zapojiť 5 000
  - Maďarsko: osloviť 120 000, zapojiť 5 000
  - Poľsko: osloviť 450 000, zapojiť 10 000
  - SPOLU: osloviť 780 000, zapojiť 23 000
- Cez sociálne médiá, tlačovú konferenciu a televíziu a prostredníctvom komunikácie so riaditeľmi a učiteľmi škôl osloviť a do certifikačného testovania zapojiť cieľovú skupinu žiakov základných škôl a stredných škôl cca.:
  - Slovensko: 40 000
  - Čechy: 80 000

## Národná koalícia pre digitálne zručnosti a povolania Slovenskej republiky

- Maďarsko: 80 000
- Poľsko: 150 000
- SPOLU: 350 000
- Komunikovať výsledky certifikačného testovania pre podporu systematického testovania a zlepšovania digitálnych zručností v krajinách Vyšehradskej skupiny

### 3. Charakteristiky kampane a testovania

- IT Fitness Test 2022 V4 je zdarma pre každého
- v roku 2022 dostupný v krajinách Vyšehradskej skupiny v národných jazykoch a v ostatných krajinách EU a sveta v anglickom jazyku
- dostupný na <https://itfitness.eu/>
- zmyslom je:
  - motivovať pre zapojenie učiteľov a žiakov regionálnych škôl pre overenie a zvyšovanie ich digitálnych zručností,
  - zapojiť do testovania pracovníkov prostredníctvom ich zamestnávateľov a
  - umožniť komukoľvek sa otestovať,
  - zistiť záujem i v krajinách mimo Vyšehradskej skupiny
- úvodná časť kampane je od 1. apríla 2022, certifikačné testovanie trvá do 31. júla 2022
- záverečná časť kampane a medzinárodné vyhodnotenie kampane bude v októbri a novembri 2022
- Podmienky pre kampaň okrem iného stanovujú:
  - Národná koalícia pre digitálne zručnosti a povolania SR
  - Vyšehradský fond (na WEBe: <https://www.visegradfund.org/>) - manuál
  - „Hlavný partner“ – Microsoft Slovensko a Čechy – podmienky zobrazovania grafických a textových znakov
  - „Partneri“ zapojených krajín Vyšehradskej skupiny – na národnej úrovni – podmienky zobrazovania grafických a textových znakov

### 4. Kľúčové posolstvá

- Zapoj sa do testovania a prever si svoje digitálne zručnosti
- Začína sa najväčšie IT testovanie na Slovensku a v krajinách Vyšehradskej skupiny
- Výzva pre všetky školy: ktorá bude najlepšia v testovaní IT vedomostí?
- Myslíš, že si expert na IT? Dokáž to a zapoj sa do IT Fitness Testu
- Využite skvelú príležitosť na zlepšenie digitálneho vyučovania, zapojte vašu triedu do IT Fitness Testu
- Nudíte sa doma? Zapojte sa do IT Fitness Testu
- Dokáž nám, že si expert na IT, zapoj sa do IT Fitness Testu
- Domáce vyučovanie vie byť aj zábavné: zlepšite si svoje digitálne zručnosti v IT Fitness Teste
- IT Fitness Test: konečne zábavná domáca výučba

## Národná koalícia pre digitálne zručnosti a povolania Slovenskej republiky

### 5. Silné stránky / benefity, o ktoré sa môžeme opierať v kampani

- silná podpora partnerov IT asociácií a národných digitálnych koalícií v krajinách Vyšehradskej skupiny
- najväčšie testovanie IT zručností na Slovensku a vôbec prvé v krajinách Vyšehradskej skupiny (celkovo sa do 9 ročníkov zapojilo viac ako 300 000 ľudí)
- dlhoročná tradícia
- jubilejný 10. ročník IT Fitness Testu – cca. 50 000 otestovaných na Slovensku
- overený a vyskúšaný spôsob testovania digitálnych zručností
- poskytuje reálny obraz o tom, aké IT znalosti naši žiaci majú
- v teste sa nedá podvádzať, je na šikovnosti každého riešiteľa, ako s ním poradí
- vytrhne žiakov a učiteľov z nudy počas domáceho korona vyučovania, ozvláštni domácu výučbu, je to zábavná a záživná forma IT vzdelávania

### 6. Spustenie kampane

- V krajinách Vyšehradskej skupiny postupne
  - Maďarsko: 4.-5. apríla 2022
  - Poľsko: 6. apríla 2022
  - Čechy: predbežne 19. apríla 2022
  - Slovensko: 26. apríla 2022

### 7. Dĺžka kampane

- Certifikačné testovanie žiakov Poľsko, Čechy a Slovensko: do 30. júna 2022
- Certifikačné testovanie žiakov Maďarsko: do 15. júna 2022
- Certifikačné testovanie učiteľov V4: do 31. júla 2022

### 8. Rozpočet kampane

- Úvodná časť kampane – štart IT Fitness Testu 2022 V4 (apríl-júl 2022):
  - každá krajina V4 má vlastný rozpočet max. 5 500 EUR (vrátane DPH) na kampaň vlastnými silami, kampaň v Českej republike preberá zadávateľ zákazky (Slovensko)
  - okrem toho Poľsko má navyše k dispozícii rozpočet 5 000 EUR (vrátane DPH)
  - pre spoločné komponenty kampane a pre Slovensko a Čechy je k dispozícii rozpočet úvodnej časti max. 20 000 EUR (+DPH)
- Záverečná časť kampane – vyhodnotenie IT Fitness Tetu 2022 V4 (október-november 2022)
  - pre všetky krajiny V4 je spoločný rozpočet záverečnej časti – vyhodnotenia max. 20 000 EUR (+DPH)
- je nevyhnutné stanoviť medzi partnermi spôsob komunikácie a spolupráce na realizácii kampane

### 9. Navrhovaný mediamix/mandatories

- kampaň na Facebooku + Instagrame

## Národná koalícia pre digitálne zručnosti a povolania Slovenskej republiky

- YouTube videá
- Direct mail
- CTA bannery
- blogy, rozhovory, moderované online diskusie na sociálnych sieťach
- ďalšie návrhy a kreatívne nápady vítané
- podpora influencera (gaming, IT, digitál; silný zásah na cieľovú skupinu 12 – 18 rokov)
- spoločné grafické znaky kampane v krajinách Vyšehradskej skupiny
- rešpektovanie národných zvyklostí krajín Vyšehradskej skupiny

### 10. Tvorba obsahu

- v spolupráci a podľa zadaní tvorivého tímu IT Fitness Test – v anglickom jazyku
- zadávateľ: Národná koalícia pre digitálne zručnosti a povolania Slovenskej republiky, Mlynské nivy 5, 821 09 Bratislava, Slovenská republika.

---